

Mariano Ecija Mejía – Moderador

Después de 12 años de experiencia en el mundo editorial dirigiendo revistas de estilo de vida y automóviles, el perfil corporativo me llamó a sus filas llevando a cabo acciones de Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas del sector automotriz en Volkswagen de México; el lanzamiento de la marca KIA Motors en México y posteriormente, Honda de México en sus divisiones de autos y motocicletas. Esto, a través de campañas de comunicación, redes sociales, alianzas estratégicas con los medios de comunicación en México, etc.

En 2015 el emprendimiento llamó a mi puerta y puse en marcha el proyecto Motorette, multi plataforma digital de generación de contenidos de motocicletas y el estilo de vida del motociclista. Esto, a través de diferentes estrategias de comunicación, relaciones públicas y marketing; content marketing, realización de eventos, etc.

Parte de esta adaptación a la industria de las dos ruedas influyó en el lanzamiento del medio de comunicación Motorette, que actualmente es un referente en la escena de las motocicletas en México, con presencia internacional a través de nuestro sitio web **www.motorette.net**, nuestra revista impresa Motorette Magazine, única en el país gracias a la exclusividad de los contenidos propios y obviamente, nuestras redes sociales que generan comunidad permanentemente.

Experiencia:

Comunicación / Relaciones Públicas / Marketing / Management Eventos / Editorial / Diseño / Fotografía / Periodismo automotriz / Redes Sociales / Content Marketing / Content Strategy