



# Ricardo Vázquez López

- Licenciado en Mercadotecnia por la Universidad Iberoamericana Plantel León.
- Durante 12 años formó parte de la Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato, en donde colaboró en la Dirección de Productos Turísticos, Dirección de Mercadotecnia y Dirección de Promoción y Difusión, logrando posicionar la marca turística “Guanajuato, El Destino Cultural de México” a nivel nacional e internacional.
- Ha colaborado como docente en materias de Mercadotecnia para la Universidad de Guanajuato.
- Director de comercialización para el periódico México Shimbun, medio dirigido al mercado japonés que reside en México.
- Actualmente es Director del Consejo de Promoción Turística del Municipio de Guanajuato.